

## HBIF ayuda a la creación de empleos en la Bahía

Posted on 25 March 2013

**TAMPA BAY.**- “Definitivamente el Fondo de Iniciativa para Negocios Hispánicos de la Florida (HBIF-Hispanic Business Initiative Fund) ha contribuido a la creación de empleos y al dinamismo de la economía local. Por ejemplo, en el 2012 brindamos asesoría empresarial-individual a 727 clientes y capacitamos a unos 2.354 participantes en seminarios y talleres de negocios”, explicó Leonela Cole, vicepresidenta de la región oeste del estado de la Florida, al consultarle 7DÍAS si esa institución de alguna manera ha puesto su granito de arena en el descenso del desempleo en la Bahía de Tampa.

En relación al tipo de empresas que se están abriendo actualmente en la Bahía, añadió que existe una mezcla, pero como factor predominante interviene mucho la educación que tenga el futuro empresario. “Todo depende de la preparación de la persona. También influye la experiencia en materia de negocios y a qué mercado quiere dirigirse”.

Acotó no obstante la alta ejecutiva, que el HBIF “ha notado un crecimiento en el aspecto de prestación de servicios, más que la creación de productos. También la institución ha observado un incremento en el área de tecnología, en el mercado de exportación e importación, así como en el aspecto de industria. Igual ha aumentado el número de empresas que trabajan desde el hogar”, apuntó.

Señaló que durante 22 años el HBIF ha brindado en forma gratuita servicios a clientes que ya tienen empresas y a otros en proceso de formarlas. “Hemos dado a estos dueños de pequeñas empresas asesoría empresarial bilingüe, seminarios y talleres de negocios en español y orientación sobre opciones de financiamiento. Además HBIF ofrece subsidios empresariales para proyectos subcontratados, tales como planes de negocio y mercadeo, concepto de marca y preparación de solicitudes para préstamos”.

### PEQUEÑAS EMPRESAS

Uno de los puntos donde hizo énfasis Leonela Cole, es que las empresas pequeñas son el motor de la economía en los Estados Unidos y particularmente representan 98,9 por ciento de todos los empleadores en la Florida.

“Según cifras del SBA (Small Business Administration) de ese 98,9 por ciento de empresas pequeñas en el estado, el 42,9 por ciento de la fuerza laboral que genera el sector privado proviene de allí y es el porcentaje que tiene capacidad para emplear a otras personas”, explicó.

Sobre el número de empleados que puede tener una pequeña, mediana y gran empresa en la Florida, Leonela Cole sostuvo que esa clasificación depende mucho de cada condado y sus regulaciones. Sin embargo, expresó que una empresa pequeña puede comenzar desde 5 empleados y llegar hasta 100. Una mediana puede comenzar de 100 y llegar hasta 1.000 empleados, y así sucesivamente.

Otro de los aspectos que amplió fue sobre el valor que representa el HBIF para las pequeñas empresas que generan empleos en la zona oeste de la Florida. “Una de las cosas más importantes

que hemos visto en el HBIF es el aporte que ofrecemos con nuestros servicios. Tenemos muchos empresarios hispanos que acaban de mudarse a los Estados Unidos y desean continuar con sus negocios propios aquí, pero requieren de nuestra asesoría y servicios para poder encaminar sus 'sueños' correctamente".

Al comentar sobre las dificultades más frecuentes que enfrenta el empresario hispano, se refirió a la barrera del idioma y a la ignorancia sobre las leyes locales y federales. "A veces tienen temor por desconocimiento de las normas del Gobierno, pero podemos orientarlos en esa materia, así como en el financiamiento, obtención de permisos y licencias".

En cuanto al aporte del empresariado latinoamericano a la economía de la Bahía de Tampa, destacó que los hispanos son la minoría de más rápido crecimiento en la nación, y en la Florida representan un porcentaje significativo de la población. "Los datos del censo realizado en el 2007 demostraron que los hispanos son dueños entre un 11 y 60 por ciento de todos los negocios en 14 condados de la Florida", informó.

Otro de los puntos que quiso destacar Cole fue sobre la reciente celebración que tuvo el HBIF, entre el 16 y 23 de febrero de este año, para realzar al empresariado de nuestra región. "Cada oficina de área conmemoró la Séptima Semana Anual Nacional del Empresario".

Finalmente demarcó que el HBIF indudablemente ha estado ayudando a disminuir el desempleo a través del establecimiento de nuevas empresas; sin embargo, observó que "no todos los clientes que acuden a nuestras oficinas están preparados para empezar un negocio. No debe ser una solución automática para una persona desempleada querer abrir un negocio. No debe verse como una salida al desempleo. Por supuesto que sí queremos ayudarlos para que abran sus negocios, pero nuestra meta es que una vez abierta la empresa puedan salir adelante, creciendo y generando empleos para la región".



Más información sobre el HBIF, llamar al (813) 980-2765 o visitar: [www.HBIFFlorida.org](http://www.HBIFFlorida.org).